

# economía negocios

La creciente penetración de los teléfonos inteligentes o smartphones está cambiando nuestra vida diaria y esto no ha hecho más que empezar. Una primera revolución va a afectar al negocio de los supermercados y el segundo avance tecnológico que vamos a ver son las llamadas e-Sim

**L**a creciente penetración de los llamados teléfonos inteligentes (smartphones) está provocando una aceleración en los cambios de nuestra vida diaria y, créanme, esto no ha hecho más que empezar. Por nuestro trabajo estamos continuamente pensando qué compañías serán las ganadoras y perdedoras en este mundo cambiante para así posicionar nuestras inversiones y que nuestros inversores se puedan beneficiar.

En este entorno vamos teniendo cada vez más claro qué compañías serán las ganadoras, pero lo que más claro vemos es que el gran beneficiado será el consumidor. En este artículo comentamos dos de las muchas revoluciones que se avecinan en torno al smartphone, un producto que ya tiene el 80% de la población española.

Una primera revolución va a afectar al negocio de los supermercados. El pistoletazo de salida ha sido el lanzamiento por Amazon de AmazonGo. Se trata de un nuevo concepto de venta de alimentación en tienda física sin tener que pasar por caja al salir del supermercado ya que el terminal móvil es identificado al entrar en el establecimiento, va cargando él mismo los productos que el comprador va cogiendo y automáticamente se cargan en su cuenta de Amazon. En definitiva, una nueva forma de comprar sin mantener contacto con nada ni nadie.

El lanzamiento ha cogido por sorpresa a los analistas que veían en Amazon una compañía centrada en negocios 'online'. La realidad es que no se sabe todavía si este lanzamiento obedece a una prueba piloto ante un lanzamiento masivo de tiendas físicas, a que está experimentando con el software para venderlo posteriormente al resto de operadores o que simplemente busca tener más información sobre los hábitos de consumo y comportamiento de los clientes.

En Estados Unidos los consumidores suelen ir al supermercado 1,6 veces por semana, por lo que el contacto del cliente con Amazon aumentaría exponencialmente con las visitas a sus tiendas. Además, en término medio, el 30% del

## Todo es economía

por Juan Uguet de Resayre



## Un mundo nuevo a través del teléfono

**Amazon acaba de lanzar un nuevo concepto de venta de alimentación en tienda física sin tener que pasar por caja al salir del supermercado**

gasto familiar se hace en el súper, con lo que Amazon aspira a llevarse también una parte importante de este pastel. En definitiva, tendencias que empiezan en Estados Unidos, pero que no tardaremos en ver en Europa.

### Un chip

El segundo de los avances tecnológicos que vamos a ver en un plazo no muy largo son las llamadas e-Sim. Se trata de un chip preinstalado por el fabricante (Apple, Samsung, etc.) dentro del terminal (smartphone, tableta, smartwatch, coche conectado, etc.) que permitirá al usuario conectarse con distintos operadores según su conveniencia, sin tener que firmar un contrato con una u otra compañía.

El cambio va a suponer un reto para muchos jugadores. Por un lado, las compañías de telecomunicaciones podrían perder el contacto con el cliente ya que pasarían a serlo del fabricante del terminal; pero por otro lado, las compañías con mejores redes y mayor calidad de servicio podrían acaparar un mayor volumen de negocio procedente de los operadores más débiles, convirtiendo la amenaza en una oportunidad.

La calidad de red y el servicio al cliente serán, si cabe, más importantes que nunca. Los fabricantes de terminales, por otro lado, podrán ofrecer más productos y/o servicios al consumidor y facturar más por ello.

Adicionalmente, las e-Sims permitirán que cada vez un mayor número de objetos estén conectados entre sí (internet de las cosas), lográndose mayor eficiencia en procesos industriales, seguridad, conducción autónoma, e-salud, ciudades inteligentes etc.

Sobre compañías ganadoras y perdedoras podría haber cierta discusión, pero lo que está claro es que el gran beneficiado será el consumidor, quien podrá optar por tarifas más convenientes en cada momento incluyendo tarifas sin roaming cuando viaje a otro país, así como disfrutar de las cada vez mayores ventajas de un mundo conectado.

*\*Socio de Augustus Capital y gestor de Lierde*